

**OFERTA
FORMATIVA**

**LICENCIATURA
EM COMUNICAÇÃO
SOCIAL**

**CONHEÇA O CURSO DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL MINISTRADO
NO ISPOCAB.**

PLANO PEDAGÓGICO CURRICULAR



Segue-nos nas Redes Sociais



 **Catumbela (Luongo) - Lobito (Compão)**

 **+244 272 226 349**

 **+244 942 128 790** (Gab. Comunicação e Imagem)

 **secretaria.academica@ispocab.org**

 **www.ispocab.org**

Gestão e Estratégia de Comunicação
Estágio Supervisionado I

2º Semestre

Línguas Nacionais Umbundo II
Pesquisa de Mercado
Estágio Supervisionado II
Cultura Angolana
Projeto Final do Curso II
Empreendedorismo em Comunicação

INSCRIÇÕES

- * Cópia do Certificado de Habilitações
 - * Cópia do Bilhete de Identidade
 - * 1 Fotografia tipo Passe
 - * Comprovativo de pagamento da taxa de inscrição
- Valor da Inscrição: 6.250,00kz

MATRÍCULA

- * Certificado de Habilitações (original)
- * Cópia do Bilhete de Identidade
- * Valor da Matrícula: 18.750,00kz + Mensalidade

APRESENTAÇÃO

O Curso de Licenciatura em Comunicação Social do ISPOCAB pretende permitir que os estudantes possam transformar-se, em futuros profissionais proficientes na apropriação das lógicas e gramáticas sócio técnicas e tecnológicas, dos fluxos e contra fluxos dos produtos da Indústria Cultural da Informação e dos Usos dos Dispositivos Midiáticos e de utilização de conceitos, ferramentas e metodologias necessárias para o pleno desenvolvimento do exercício profissional nas diferentes vertentes da comunicação.

OBJECTIVOS:

Espera-se que os licenciados em Comunicação Social pelo Instituto Superior Politécnico Católico de Benguela, tenham o conhecimento científico, técnico tecnológico, artístico, estético e midiático necessários para recepção e percepção dos signos sociais dos fluxos e contrafluxos da Cultura Midiática e dos seus processos.

Objectivo Geral:

Oferecer aos estudantes um conjunto de técnicas e ferramentas que os tornem capazes de fazer uma leitura empírico e epistemológica dos processos sócio histórico, culturais e midiáticos, através de inferências indutivas, dedutivas e abduativas

Objectivos Específicos:

- Garantir uma formação profissional moderna e socialmente responsável, compatível com o domínio de competências desejado pela sociedade no campo da Comunicação Social;
- Implementar actividades que produzam uma ligação real entre a universidade e a comunidade;
- Promover condições para o desenvolvimento da pesquisa em comunicação social, através da valorização da prática reflexiva e crítica, a busca criativa na constituição de novos espaços e novas sociabilidades na área da Comunicação Social.

FINALIDADE DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DO ISPOCAB.

- Formar licenciados com sólidos conhecimentos na área da Comunicação Social.
- Grau conferido: Licenciatura
- Duração Normal do Curso: 8 Semestres lectivos/ 4 anos lectivos.
- Número total de horas do curso: 33123 H

PERFIS DE SAÍDAS DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Em termos estruturais, com a obtenção do grau de licenciados, os estudantes do Curso de Comunicação Social do ISPOCAB, ficam habilitados para fazer uso e apropriação dos conceitos-chaves, dos Dispositivos Midiáticos, das ferramentas e das Metodologias necessárias ao exercício profissional do fazer e pensar nas diferentes áreas da Comunicação Social, designadamente em:

Comunicação Social e Jornalismo

- Jornalismo Impresso;
- Jornalismo Televisivo;
- Jornalismo Radiofónico;
- Jornalismo Multimédia e Ciberjornalismo;
- Agências de Informação.

Comunicação Estratégica e Política

- Publicidade;
- Relações Públicas;
- Marketing digital;
- Direcção de Comunicação de Empresas
- Consultoria e/ou Assessoria de Comunicação ou Imprensa.

Rádio, Televisão e Media Interactivos

- Produção e Realização Audiovisual;
- Concepção e Produção de Projectos sócio histórico-cultural técnico tecnológicos midiáticos
- Gestão e Assessoria Cultural

GRELHA CURRICULAR 1º ANO

1º Semestre

- Direito da Comunicação e Informação
- Teoria da Comunicação
- Psicologia da Comunicação
- História da Comunicação
- Língua Inglesa I
- Informática aplicada em Comunicação Social I
- Filosofia da Comunicação
- Língua Portuguesa I
- Sociologia da Comunicação

2º Semestre

- Métodos de Pesquisa Científica
- Antropologia Cultural
- Informática aplicada em Comun. Social II
- Língua Inglesa II
- História da Comunicação Social em Angola
- Géneros Jornalístico

Língua Portuguesa II
Técnica de Expressão Escrita

2º ANO

1º Semestre

- História do Jornalismo
- Língua Inglesa III
- Propaganda e Publicidade
- Teoria e Prática do Jornalismo Especializado (Político, Económico e Cultura)
- Metodologias de Análise do texto e do Discurso
- Técnicas de Expressão Televisiva
- Mídia e Religião
- Língua Portuguesa III
- História de Arte e Estética em Comunicação
- Computação e Imagem Digital

2º Semestre

- Língua Inglesa IV
- Investigação Jornalística
- Ética e Deontologia da Comunicação
- Teoria e Prática do Jornalismo Especializado (Desportivo, Medioambiental e Moda)
- Metodologias de Análise de Imagens
- Técnicas de Expressão Radiofónicas
- Língua Portuguesa IV
- Higiene e saúde
- Jornalismo Escrito

3º ANO

1º Semestre

- Comunicação Digital e os Novos Medias
- Comunicação Institucional
- Ciberjornalismo
- Cine informativo e Documental
- Jornalismo Televisivo
- Língua Portuguesa V

2º Semestre

- Fotojornalismo
- Marketing
- Doutrina Social da Igreja
- Semiótica da Comunicação
- Jornalismo Radiofónico
- Relações Públicas
- Comunicação Gráfica

4º ANO

1º Semestre

- Línguas Nacionais Umbundo I
- Estatística em Comunicação
- Projeto Final do Curso I
- Assessoria de Imprensa